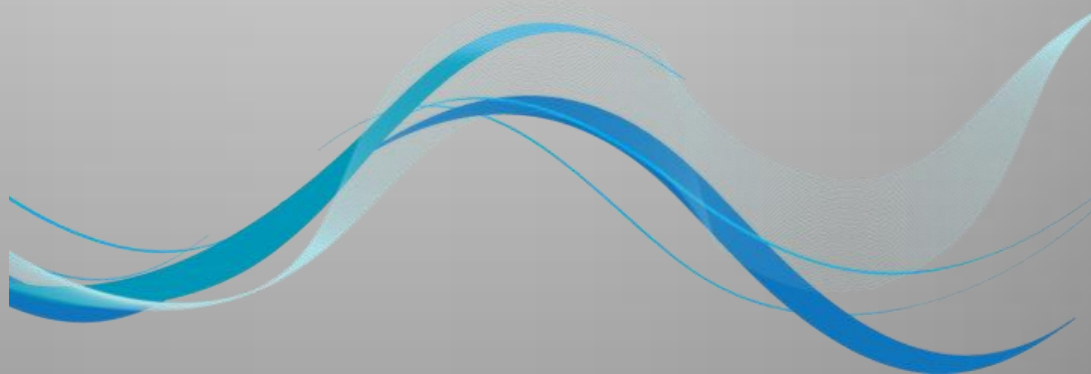


KRAKÓW 2022

ZIMOWE IGRZYSKA OLIMPIJSKIE





PLAN PREZENTACJI



- Położenie Krakowa
- KRK - Kultura, Rozwój, Kreatywność
- Kraków to....
- Historia, zabytki



- Turystyka w Krakowie i Małopolsce
- Harmonia sportu i kultury
- Kraków Stolica Kultury
- Kraków Miasto Sportu
- Tradycje sportowe i olimpijskie



- Współpraca przy projekcie ZIO 2022
- Wizja Igrzysk (obiekty sportowe, wioski olimpijskie, obiekty pozasportowe)
- Ogólne korzyści
- Po co nam Igrzyska?
- Badania opinii publicznej



KRAKÓW – SERCE EUROPY

Według niektórych analiz, geograficzne centrum Europy znajduje się na przecięciu 20°E i 50°N – **dokładnie na przedmieściach Krakowa!**





KIERUNEK KRAKÓW

Balice Kraków Airport
Ponad 3 miliony pasażerów
42 kierunki

Alicante
Amsterdam
Barcelona
Belfast
Bergen
Berlin
Billund
Birmingham
Bologna
Bristol
Brussels
Budapest
Copenhagen
Cork
Dublin
Duesseldorf
East Midlands
Edinburgh
Eindhoven
Frankfurt

Gdansk
Hamburg
Leeds
Liverpool
London
Lvov
Madrid
Milano
Munich
Moscow
Newcastle
Oslo
Paris
Poznan
Rome
Stavanger
Szczecin
Stockholm
Warsaw
Verona
Vienna
Zurich





KULTURA, ROZWÓJ, KREATYWNOŚĆ

KULTURA

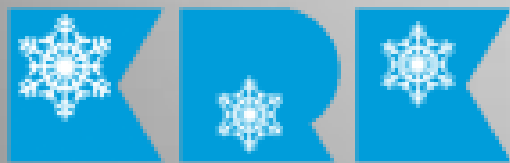
- Miasto o największej ofercie kulturalnej w Polsce
- Miasto festiwali o randze międzynarodowej
- Miasto twórczej awangardy
- Źródło nowych kierunków działań artystycznych

ROZWÓJ

- Miasto rozwoju intelektualnego, biznesowego i duchowego
- Nowoczesność i rozwój technologii
- Miasto rozrywki, rekreacji i rywalizacji sportowej

KREATYWNOŚĆ

- Centrum kreatywności i nowych trendów
- Miasto nieograniczonych możliwości
- Centrum innowacji technologicznych i naukowych





KRAKÓW TO:

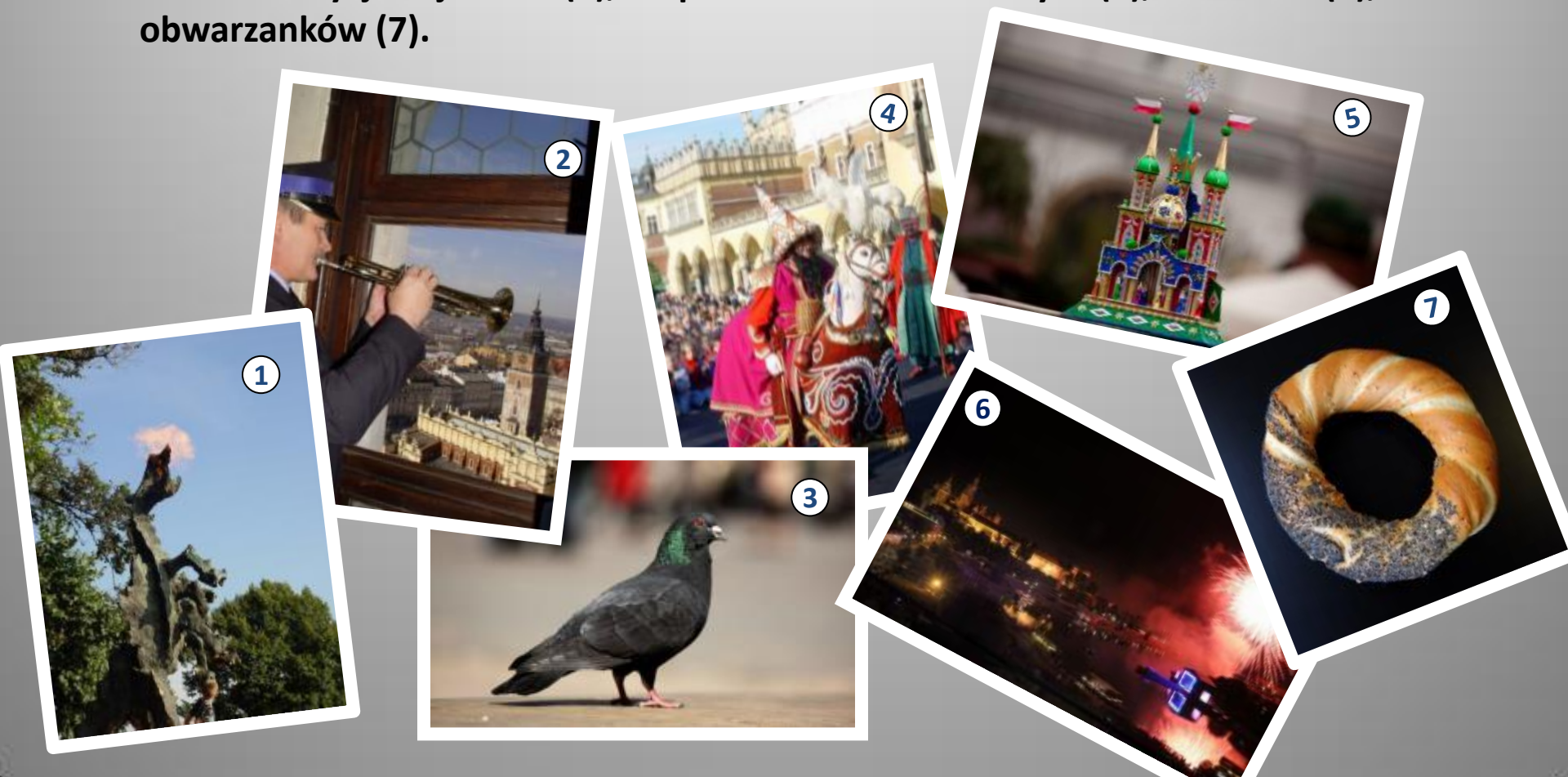
- ❖ **Najbardziej rozpoznawalne z polskich miast**, w którym tradycja przenika się z nowoczesnością;
- ❖ **Dawna stolica kraju** – symbol polskiej państwowości i historii;
- ❖ **Kolebka polskości** – miasto największych polskich dynastii, najstarszego uniwersytetu, rozkwitu sztuki i architektury;
- ❖ **Dziedzictwo kulturowe** – wyróżnia Kraków w Polsce, Europie i na świecie;
- ❖ **Miasto najbardziej „obecne”** w świadomości historycznej i turystycznej Polaków.





KRAKÓW TO:

- ❖ **Miasto legend:** o smoku wawelskim (1), hejnale mariackim (2), o zaczarowanych gołębiach (3).
- ❖ **Miasto tradycji:** Lajkonika (4), szopek bożonarodzeniowych (5), Wianków (6), obwarzanków (7).





KRAKÓW HISTORIA

W 1978 roku Stare Miasto zostało wpisane na pierwszą listę Światowego Dziedzictwa UNESCO jako 1 z 12 miejsc na świecie.





KRAKÓW ZABYTKI



Bazylika Mariacka



Sukiennice



Collegium Maius – Uniwersytet Jagielloński

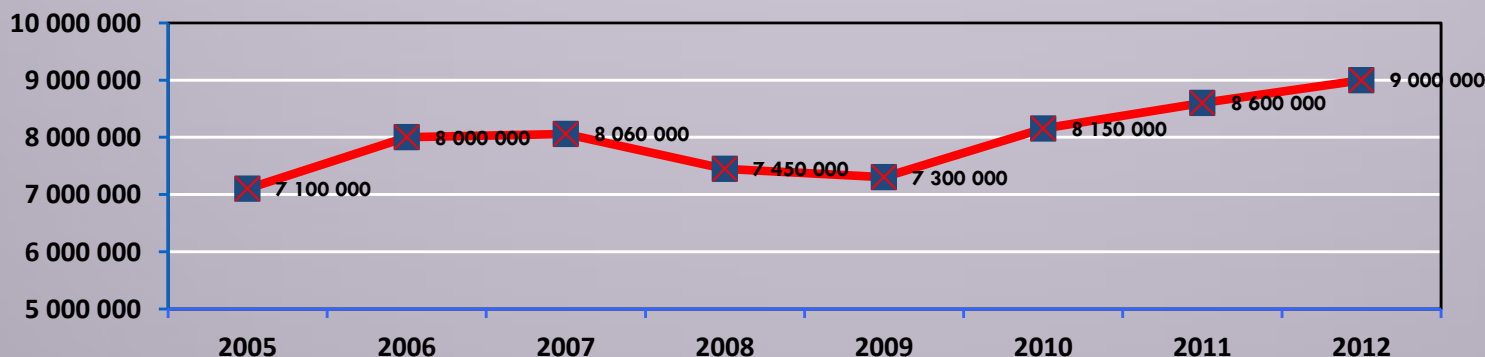


Wzgórze Wawelskie



TURYSTYKA W KRAKOWIE

- ❖ Jedno z **najbardziej rozpoznawalnych miast** Polski;
- ❖ W 2012 r. do Krakowa przyjechało ok **9 mln** gości (**2.4 mln** to turyści zagraniczni);
- ❖ **3.5 biliona** złotych to impact ekonomiczny wynikający z tych wizyt;
- ❖ Począwszy od 2009 r. liczba gości odwiedzających Kraków **niezmiennie wzrasta**.





TURYSTYKA W KRAKOWIE

Największymi atrakcjami Krakowa w 2012 r. według zagranicznych turystów są: **Stare Miasto** oraz **Droga Królewska**.

Przyjezdni często zwiedzają również **Wawel** i **Kazimierz**. Bardzo popularne jest **Sanktuarium Bożego Miłosierdzia w Łagiewnikach** (najczęściej odwiedzane przez włoskich turystów).





TURYSTYKA W KRAKOWIE

Większość przyjezdnych deklaruje, że przyjeżdża do Krakowa w celu:

- ❖ zwiedzania zabytków (ok. 27%)
- ❖ wypoczynku (ok. 25%)
- ❖ rozrywki (ok. 7%)





TURYSTYKA W MAŁOPOLSCE

Małopolska jest **drugim najgęściej zaludnionym regionem Polski**, po Górnym Śląsku, a przy tym **najważniejszym polskim kierunkiem turystyki przyjazdowej**, obdarzonym licznymi pomnikami dziedzictwa i niepowtarzalnymi naturalnymi krajobrazami.

Małopolska dysponuje **wielkim potencjałem intelektualnym i kulturalnym**, co widać m.in. po liczbie studentów (jedna ósma studiujących w Polsce wybiera Małopolskę, z tego ponad 200 tysięcy – sam Kraków).

Małopolska, obok województwa pomorskiego, **jest najbardziej popularnym regionem turystycznym Polski, a także najwyżej ocenianym w badaniach atrakcyjności turystycznej**. O potencjale turystycznym regionu decydują: walory kulturowe i przyrodnicze, dobrze przygotowana infrastruktura turystyczna, dostępność komunikacyjna oraz rosnące zainteresowanie ofertą ze strony odbiorców rynku krajowego i zagranicznego.





HARMONIA SPORTU I KULTURY

W historii Zimowych Igrzysk Olimpijskich i Paraolimpijskich nie ma drugiego takiego miasta, w którym **sport i kultura** współgrają ze sobą tak dobrze jak w Krakowie.

Europejskie Miasto Sportu 2014

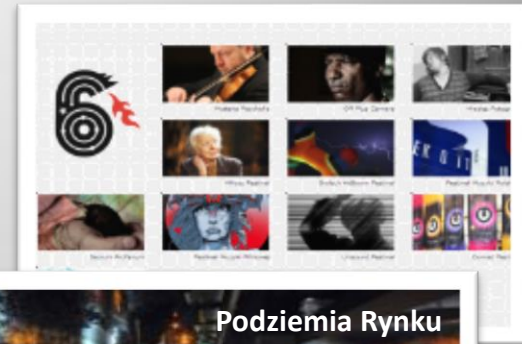
Europejska Stolica Kultury 2000



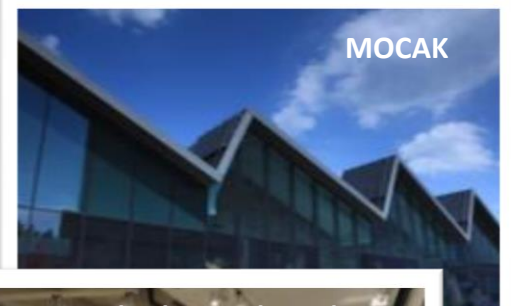


KRAKÓW STOLICA KULTURY

- ❖ **Ponad 60 muzeów**: m.in. Podziemia Rynku, Muzeum Sztuki Współczesnej MOCAR, Muzeum Narodowe, Muzeum Historyczne Miasta Krakowa, Galeria Sztuki Polskiej XIX w. w Sukiennicach, Fabryka Emalia Oskara Schindlera i wiele innych.
- ❖ **25% polskich** zasobów muzealnych znajduje się w Krakowie.
- ❖ W krakowskich zbiorach znajdują się takie dzieła jak **Dama z Gronostajem Leonarda da Vinci**, **Krajobraz z miłosiernym Samarytaninem Rembrandta** oraz wiele innych najważniejszych dzieł sztuki polskiej.
- ❖ **Liczne galerie** sztuki, rzemiosła artystycznego, rękodzieła.
- ❖ **Ponad 100 festiwali**, z czego **50** o randze międzynarodowej.
- ❖ **30 teatrów** – w tym Teatr Stary – jeden z najstarszych i najważniejszych teatrów w Polsce.



Podziemia Rynku



MOCAR



Fabryka Emalia Oskara Schindlera



KRAKOWSKIE FESTIWALE



DESTINATION **KRAKOW**

TEATR IM. JULIUSZA SŁOWACKIEGO



KRAKÓW MIASTO SPORTU

Najważniejsze wydarzenia sportowe w Krakowie



**Mistrzostwa Europy Seniorów
w Kajakarstwie Slalomowym**



**Co roku w Krakowie ma miejsce
ostatni etap i meta wyścigu
kolarskiego Tour de Pologne**



Bieg Cracovia Maraton



**Comarch Cracovia Mistrz
Polski w hokeju na lodzie**



**Mistrzostwa Świata
w Siatkówce Mężczyzn FIVB 2014**

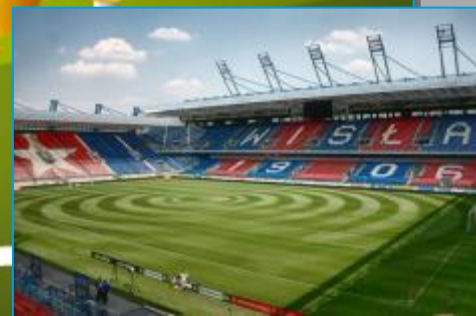


**1906 – rok powstania
KS CRACOVIA i TS WISŁA**



KRAKÓW MIASTO SPORTU

Baza treningowa i noclegowa trzech reprezentacji narodowych: Anglii, Holandii i Włoch podczas Mistrzostw Europy w Piłce Nożnej UEFA EURO 2012.





KRAKÓW MIASTO SPORTU

Pobyt aż 3 reprezentacji narodowych w Krakowie to dowód na to, że nasze miasto ma **bardzo dobrą bazę sportową, hotelową i turystyczną.**

Wybór Krakowa był poprzedzony licznymi wizytami i spotkaniami. „**Na każdym kroku spotykaliśmy niesamowicie miłych ludzi**” – wypowiadał się o Krakowie przedstawiciel FA **Fabio Capello**. Powtarzał również, że miasto ma dobre zaplecze treningowe, położenie i bazę noclegową.

Cesare Prandelli – trener reprezentacji Włoch podkreślał, że w Krakowie on i jego drużyna czuli się jak w domu.

Reprezentacja Anglii dziękuje za gorące przyjęcie w Krakowie – trening otwarty na miejskim stadionie Hutnika.





TRADYCJE SPORTOWE/OLIMPIJSKIE

Polski Komitet Olimpijski powstał 12 października 1919r. w Krakowie – Kraków stał się rzeczywistą kolebką polskiego olimpizmu.



Małopolska zajmuje czołowe miejsce na sportowej mapie kraju:

- ❖ **2 800** – stowarzyszeń kultury fizycznej
- ❖ **5 500** – obiektów podstawowej bazy sportowej





TRADYCJE SPORTOWE/OLIMPIJSKIE

Kraków i Małopolska mają bardzo bogate i pozytywne doświadczenia w organizacji wielkich imprez sportowych, w tym także na poziomie Mistrzostw Świata i Europy.

Najważniejsze wydarzenia sportowe w Małopolsce:

- ❖ **Puchar Świata w skokach narciarskich w Zakopanem** (nagradzany przez FIS „Najlepszy organizator pucharu świata w skokach narciarskich”)
- ❖ **Mistrzostwa Świata w narciarstwie klasycznym** (trzykrotnie Zakopane dostało zaszczytu organizacji)
- ❖ **Puchary Kontynentalne** w skokach narciarskich, kombinacji norweskiej i biathlonie
- ❖ **Mistrzostwa Świata Dywizji I w hokeju na lodzie** (Krynica 2012)
- ❖ **Finały Ogólnopolskiej Olimpiady Młodzieży w sportach zimowych**
- ❖ **Uniwersjady Zimowe**



WSPÓŁPRACA PRZY PROJEKCIE ZIO 2022

Integracja wysiłków społeczności, samorządów i ośrodków władzy w ramach wspólnego celu o kluczowym znaczeniu dla całego subregionu, obejmującego Małopolskę, Śląsk i część Słowacji.

Projekt **międzynarodowy, wielozadaniowy i kilkufazowy** wymagający zaangażowania wielu podmiotów oraz nakładów finansowych z budżetów jednostek samorządu terytorialnego, środków budżetu państw Polski i Słowacji oraz środków sponsorskich.





WSPÓŁPRACA PRZY PROJEKCIE ZIO 2022

Polska



Stolica: Warszawa

Populacja: 38,53 mln

Powierzchnia: 312 679 km²

Język: polski

Waluta: złoty

w UE: od 2004

Słowacja



Stolica: Bratysława

Populacja: 5,4 mln

Powierzchnia: 49 036 km²

Język: słowacki

Waluta: euro (od 2009)

w UE: od 2004



WIZJA IGRZYSK OLIMPISKICH 2022

Wizji Zimowych Igrzysk Olimpijskich i Paraolimpijskich rozgrywanych w Polsce w Krakowie, Małopolsce na Śląsku oraz w regionie tatrzańskim po stronie polskiej i słowackiej nie sposób nie traktować w wymiarze symbolicznym, będącym podsumowaniem najnowszej historii Polski i prezentacją osiągnięć czterdziestomilionowego narodu. Zimowe Igrzyska Olimpijskie mogłyby stać się również kamieniem milowym w sportowej historii miasta, Małopolski i całego subregionu tej części Europy.





WIZJA IGRZYSK OLIMPIJSKICH 2022

Kraków – rola miasta-gospodarza i oficjalnego wnioskodawcy do Międzynarodowego Komitetu Olimpijskiego.

2 strefy wydarzeń sportowych:

Kraków (Kraków, Katowice, Oświęcim, Myślenice); **Tatry** (Zakopane, Kościelisko, Jurgów, Liptowski Mikulasz, Jasna).

PODZIAŁ DYSCYPLIN NA POSZCZEGÓLNE REGIONY/MIEJSCOWOŚCI:

Kraków, Katowice, Oświęcim, Myślenice

- ceremonie rozpoczęcia i zakończenia,
- łyżwiarstwo figurowe,
- łyżwiarstwo szybkie,
- short track,
- curling,
- hokej na lodzie*,
- bobsleje,
- skeleton,
- saneczkarstwo.

Zakopane, Kościelisko, Jurgów

- biathlon,
- narciarstwo biegowe,
- kombinacja norweska,
- skoki narciarskie,
- snowboard,
- narciarstwo dowolne.

Jasna, Liptowski Mikulasz

- narciarstwo alpejskie

* miejsce rozgrywania hokeja na lodzie – do ustalenia



MAPA LOKALIZACJI





OBIEKTY SPORTOWE

CEREMONIE*
(otwarcia, zakończenia)

KRAKÓW

Stadion Miejski im. H. Reymana



**ŁYŻWIARSTWO
FIGUROWE
SHORT TRACK**

KRAKÓW

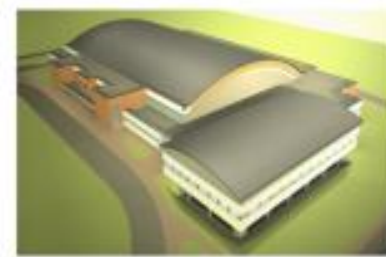
„Kraków Arena” (Czyżyny)



**ŁYŻWIARSTWO SZYBKIE
CURLING**

KRAKÓW

Hala Lodowa AWF





OBIEKTY SPORTOWE

HOKEJ NA LODZIE
mężczyźni*

KATOWICE

Hala Widowiskowo-Sportowa
Spodek



BOBSLEJE
SANECZKARSTWO
SKELETON

MYŚLENICE

Góra Chełm



HOKEJ NA LODZIE
kobiety*

OŚWIĘCIM

Hala Lodowa MOSiR



BIATHLON

KOŚCIELISKO

Ośrodek Biathlonowy Kościelisko





OBIEKTY SPORTOWE

NARCIARSTWO

BIEGOWE

KOMBINACJA

NORWESKA

SKOKI NARCIARSKIE

ZAKOPANE

trasy biegowe i stadion

Pod Wielką Krokwią Zakopane,
kompleks skoczni COS oraz trasy
biegowe pod Wielką Krokwią



SNOWBOARD

NARCIARSTWO

DOWOLNE

JURGÓW

stacja narciarska Hawrań Ski

ZAKOPANE

stoki: Harenda, Nosal



NARCIARSTWO

ALPEJSKIE

JASNA (SŁOWACJA)

Chopok





WIOSKI OLIMPIJSKE

STREFA KRAKÓW (jedna z lokalizacji)

Realizując wytyczne, zawarte w Karcie Olimpijskiej, Komitet Organizacyjny Igrzysk Olimpijskich stworzy **Wioskę Olimpijską w Krakowie** w celu zgromadzenia części zawodników, działaczy i pozostałego personelu ekip w jednym miejscu.

Wioska Olimpijska w Vancouver





WIOSKI OLIMPIJSKE

Koncepcja lokalizacji „Wioski” w bezpośrednim sąsiedztwie „Kraków Areny”, dzięki koncentracji obiektów w jednym miejscu, stwarza gwarancję najwyższego komfortu, równego dostępu wszystkich sportowców do głównych obiektów sportowych, niezależności funkcjonowania w obrębie „Wioski” poszczególnych drużyn oraz zapewnienia najwyższych standardów bezpieczeństwa.



Park olimpijski w Vancouver



WIOSKI OLIMPIJSKE

STREFA TATRY – ZAKOPANE (JEDNA Z LOKALIZACJI)

Lokalizacja sub - wioski olimpijskiej w Zakopanem została zaplanowana w Olczy - rejon Zoniówki, Polany Orawcowej na Olczańskim Wierchu (przewidywane zakwaterowanie dla ok. 2000 os., strefa zakwaterowania, strefa żywienia, mixed zone, social center itd., komunikacja systemowym transportem „shuttle bus”). Zapewnieni ona odpowiednie zakwaterowanie, serwis i wszelkie obiekty, zgodnie z wymaganiami.





OBIEKTY POZASPORTOWE

MIĘDZYNARODOWE CENTRUM MEDIALNE (IBC)/CENTRUM PRASOWE (MPC)

Wstępna koncepcja Międzynarodowego Centrum Medialnego i Centrum Prasowego w Krakowie – Krakowskie Centrum Handlowo-Rozrywkowe Kraków Plaza.

- ❖ Lokalizacja w pobliżu „Kraków Areny” oraz obiektów Akademii Wychowania Fizycznego w Krakowie;
- ❖ **40 000 m²** powierzchni handlowej;
- ❖ **59 000 m²** powierzchnia całego obiektu;
- ❖ Parking na **1 500** samochodów.





OBIEKTY POZASPORTOWE

Dodatkowo, dla potrzeb mediów oraz spotkań i konferencji, wykorzystane będzie wielofunkcyjne **Centrum Kongresowe ICE** w Krakowie, którego otwarcie nastąpi w roku 2014.

Zlokalizowane w centrum Krakowa, będzie dysponowało ponad **36 000 m²** przestrzeni konferencyjnej, 3 głównymi salami, mieszczącymi maksymalnie odpowiednio 2100, 600 i 300 użytkowników.





OGÓLNE KORZYŚCI ZIO

Efekt barceloński (Barcelona 1992 r.) – wieloletni wzrost gospodarczy, zwiększenie zatrudnienia, popularność inwestycyjna i turystyczna miasta, zwielokrotnienie dochodów z turystyki.

Koła Olimpijskie – jeden z najlepiej rozpoznawalnych i pozytywnie kojarzonych symboli na świecie. Efekty promocyjne już na etapie kandydatury, a ich siła i zasięg wzrastają po wyborze miasta-gospodarza.

Efekt aureoli – towarzyszące kibicom emocje (związane ze wspólnym udziałem w ważnych wydarzeniach) uwiarygodniają organizatora w oczach fanów sportu, przenosząc na niego zaufanie i lojalność, jakimi darzą oni ulubioną drużynę bądź sportowca.



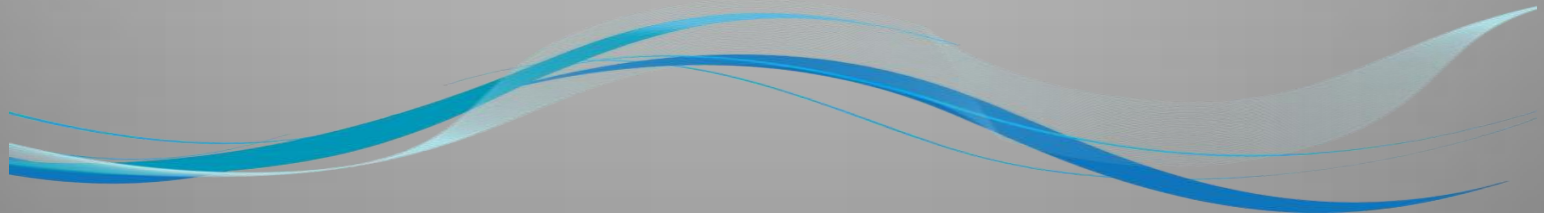


PO CO NAM IGRZYSKA?

Ze współczesnego, marketingowego punktu widzenia, igrzyska są marką samą w sobie, a wybór danego miasta na ich gospodarza rozpatrywany jest nie tylko w kategoriach wielkiego wyróżnienia czy wręcz zaszczytu, ale także pod kątem efektów promocyjnych, których zasięg, trwałość i siła oddziaływania są nie do przecenienia.

Zimowe igrzyska olimpijskie organizowane w Polsce i na Słowacji to wyjątkowa szansa na promocję na niespotykaną dotąd skalę. Dzięki ogromnym możliwościom finansowym, licznym przedsięwzięciom, kampaniom i współpracy ze sponsorami igrzysk olimpijskich Kraków ma szansę stać się jednym z najbardziej rozpoznawalnych miast w Europie i na świecie.

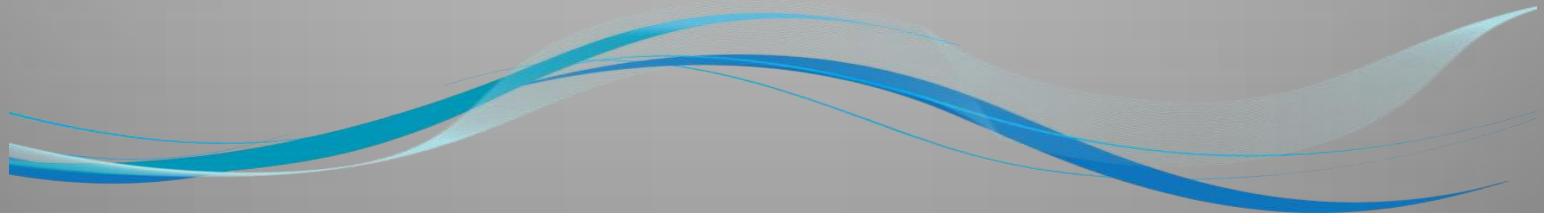
- ❖ **Polakom brakuje dużych imprez sportowych** (głód sportowych emocji, prestiżowych wydarzeń) – widać na podstawie raportu Ministerstwa Sportu i Turystyki sporządzonego po zakończeniu Mistrzostw Europy w Piłce Nożnej UEFA EURO 2012 – aż 91% Polaków zadeklarowało chęć ponownej organizacji wielkiej imprezy sportowej w naszym kraju.
- ❖ **Promocja wizerunkowa i turystyczna** - zwiększenie rozpoznawalności miast i regionów na arenie międzynarodowej, szersza oferta turystyczna i rekreacyjno-sportowa.





PO CO NAM IGRZYSKA?

- ❖ **Zmiana postrzegania Polski i całego subregionu** – miejsce przyjazne uprawianiu sportów zimowych, co przyczyni się do rozwoju sportów zimowych.
- ❖ **Podniesienie znaczenia sportów zimowych** (organizacja igrzysk olimpijskich – największej w świecie imprezy w sportach zimowych). Możliwość organizacji innych prestiżowych zawodów sportów zimowych.
- ❖ **Rozwój infrastruktury** – rewitalizacja obszarów zaniedbanych i nadanie im nowych funkcji służebnych mieszkańcom. Minimalizacja kosztów budowy lub przystosowania obiektów sportowych. Trwałe dobra – wiele możliwości użytkowania. Możliwość długofalowego wykorzystania inwestycji sportowych i pozasportowych w całym subregionie Kraków – Tatry
- ❖ **Wzrost komfortu życia mieszkańców** – poprzez inwestycje w infrastrukturę drogową, transportową i sportową (lepsze drogi, rozbudowanie siatki połączeń, najnowocześniejsze rozwiązania transportowe). Poprawa komfortu życia mieszkańców, nowe możliwości rozrywki, rekreacji, spędzania wolnego czasu, biznesu.





PO CO NAM IGRZYSKA?

- ❖ **Podniesienie poziomu życia mieszkańców** – zwiększenie zatrudnienia, większy dochód z turystyki, handlu, usług gastronomiczno-hotelarskich, itd.
- ❖ **Wzmocnienie współpracy Małopolski, Śląska i Euroregionu Tatry** – rozwój infrastruktury transportowej (szybkie połączenia kolejowe – tj. modernizacja trasy E30; współpraca lotnisk Balice – Pyrzowice; budowa/modernizacja dróg autostrada tj. A-4, Zakopianka, wschodnia obwodnica Krakowa S7). Możliwości migracji mieszkańców, wzajemne korzyści (praca, wykształcenie, mieszkalnictwo, rozrywka).
- ❖ **Znacząca poprawa jakości środowiska naturalnego oraz warunków ekologicznych**, polepszenie jakości powietrza, wprowadzenie innowacyjnych metod proekologicznych.
- ❖ **Poprawa i unowocześnienie rozwiązań technologicznych** (dostęp do Internetu bezprzewodowego, sieć światłowodów).





BADANIA OPINII PUBLICZNEJ

Oficjalne badania opinii publicznej zostaną przeprowadzone w 3 kwartale br. Według przeprowadzonych dotąd sondaży Polacy chcą organizacji igrzysk.

Wyniki najnowszych badań przeprowadzonych przez Radio Kraków:

Badania przeprowadzono na reprezentatywnej grupie w trzech małopolskich miastach (Kraków, Tarnów, Nowy Sącz). W sumie wzięło w nich udział 1500 osób.

Najwięcej popierających jest w Nowym Sączu a najmniej w Krakowie.

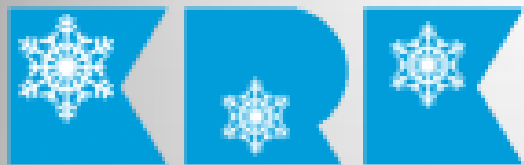
Zdecydowana większość mieszkańców Krakowa (68 proc.) popiera ideę organizacji zimowych igrzysk olimpijskich w 2022 roku. 21 procent jest przeciwko a 7 procent nie ma w tej sprawie wyrobionej opinii.





THE WINNER TAKES IT ALL





KRAKÓW 2022

ZIMOWE IGRZYSKA OLIMPIJSKIE

Dziękuję za uwagę